

LA GORDA

MAGAZINE

AÑO 6 NUM. 70 Diciembre 2020

LA ESTRELLA EN LA ERA DIGITAL

SAPS RECORDS

UN PRODUCTO DE

SAPS
GRUPERO

Cena de Año Nuevo

31 DE DICIEMBRE 2020

Cena buffet asistido, en restaurant El Jardín.
Servicio de 8 pm a 12 am

Adultos
\$990

Niños
menores de 10 años
50%
de descuento

*precios en pesos mexicanos, incluye IVA de 16%

- BEBIDAS: no incluidas
- DESCORCHE: Licores, Brandy, Ron, Etc. \$300 IVA incluido con 4 mezcladores
- VINOS: \$250 IVA incluido, no incluye mezcladores
- MUSICA: ambiental con DJ
- PARTY KIT en la mesa
- ESTACIONAMIENTO: sin costo (no hay servicio de Valet Parking)

MENÚ

- En la mesa las 12 uvas para cada uno de los clientes,
- Copa de vino espumoso Asti para el brindis.

CANASTA DE PANES A LA MESA

- Pan artesanal, grisini, pan de hierbas, pan de Viena,
- bollos de chipotle, baguettes, bollos de pancetta.

BARRA DE ENSALADAS

- Mix de espinacas y lechugas con queso crema y perlas de pollo dorado.
- Ensalada de vegetales con pechuga de pollo confitada al olivo con un toque de parmesano.
- Tabla rústica de carnes frías y quesos mixtos.

ANTIPASTO

- Bisque de gambas y cognac, con croton de queso cenizo de cabra.
- Crema de portobellos y croton de parmesano

CARVING EN ESTACION

- Prime Rib rostizado en salsa chimichurri.

ESPECIALIDADES

- Lasagna de res con espinaca con láminas de berenjena en salsa blanca al gratin.
- Mignon de pollo en salsa blanca de alcaparra y mantequilla.
- Tocineta de bistec de res rellena de vegetales en salsa de ciruelas maceradas.
- Papas salteadas con mariscos y bañada en crema de chipotle.
- Ratatouille con salsa de tomates rostizados al olivo.

POSTRES

- Brioche de Danés con canela con glasé.
- Miscelanea de trufas chocolate
 - Trufa de cobertura de leche con maple y nuez.
 - Trufa de cobertura blanca con coco y cacahuete.
 - Trufa de cobertura amarga con cocoa y avellana.
- Pana cotta de vainilla e higos.

TRASNOCHADOR EMPLATADO

- Pozole de pollo (rojo)
- Chilaquiles en salsa de chile Simojovel
- Guarniciones (cebolla, rábano, lechuga, chile, totopos)

Servicio de trasnochador de 00 am a 1 am

RESERVACIONES.

961 617 1800
EXT.1828



Boulevard Belisario Dominguez No. 1641
Boulevard Los Castillos, C.P. 29020
Tuxtla Gutierrez, Chiapas

HAPPY
NEW
YEAR

EL MAESTRO DE LA COMPOSICIÓN Y PRODUCCIÓN,

Chucho Rincón

Se dio a la tarea de impulsar una gran cantidad de grupos e intérpretes en diferentes géneros.

Por: Iván Agüero

Conocido a nivel internacional, cuyo legado forma parte de diferentes agrupaciones de cumbia y del género Regional Mexicano, un artista que logró encajar en el gusto del público, logrando una fructífera carrera como productor y compositor.

Jesús "Chucho" Rincón Cárdenas nace en Ciudad Juárez, Chihuahua, donde tiene su primer contacto con la música.

Con el Trío Los Aguillillas, del cual fue primera voz, realiza su primera gira a La Habana, Cuba, y tuvo presentaciones en cine, radio y televisión; formaron parte de la Caravana Corona con la que recorrieron todo el país y acompañaron a destacados artistas como José Alfredo Jiménez.

También con Los Aguillillas graba tres álbumes de larga duración con Musart y, posteriormente, emprende una carrera como solista en la que acumula cinco producciones más, dos bajo el sello Orfeón.

Jesús Rincón empieza a componer en 1962; los primeros intérpretes que grabaron sus temas son "Duetto Amanecer" y "Trío Romántico". Paralelamente a su actividad creativa, se aboca además en la producción y en la década de los sesenta se convierte en director artístico de Discos Cisne Raff; su primera producción fue "PECADO MORTAL" para el grupo Los Bárbaros, cuyo tecladista era el tabasqueño Chico Che. Tiempo después se desempeña también con el mismo cargo en Discos Capitol.

Durante su gestión como director firma a estrellas como

Ricardo Ceratto, Los Socios del Ritmo, Rosenda Bernal, Chico Che y La Crisis, Beatriz Adriana, Las Estrellas de Plata y Joan Sebastian, a quien primero contrata como asistente, después le graba sus primeras canciones y lo firma como artista exclusivo —de Discos Capitol— bajo el nombre Figueroa.

También se desempeñó como editor y funda Mantram e incluye en su catálogo, además de obras de su autoría, temas de Jorge Massías, Antonio Salgado, Rubén Méndez, Mario Rodríguez, Roberto López, Pedro Rigual, Santiago Uc y Norberto Eduardo Toscano, entre otros. Asimismo, se convierte en productor independiente y comienza a componer canciones "a la medida".

De esta manera crea sus éxitos "Quen Pompó" (en coautoría con Alberto Mozzo), tema con versiones en todos los géneros musicales, entre otras que hicieron famosas Chico Che y La Crisis, agrupación a la que le produjo 40 discos de larga duración, la Sonora Santanera, Grupo Audaz, Diego Verdaguer y Los Yonic's.



COMO PRODUCTOR HA SIDO DISTINGUIDO CON 14 GRAMMYS, CINCO NORTEAMERICANOS Y NUEVE LATINOS.



Durante la década de los 80's, "Chucho" se especializa en grabar a grupos del Sureste mexicano, siendo uno de ellos Los Socios del Ritmo con los temas "El Pañuelito", "Tonchín" y "Diez y Ocho Mil Quinientas Veces", esta última también grabada por Cornelio Reyna, Los Felinos y El Grupo Audaz, el cual convierte también en éxito otras de sus canciones entre las que se encuentran "Fiesta" —Fiesta Suavecita—, La Segunda de "Capullo y Sorullo", "Quisiera Del Gallo El Canto", "Pecosa Pecosita", "Descarga Matancera", "De Qué Mueren

Los Quemados", "Cumbia Pa' Allá y Pa'Acá", "Préstame La Mula" (estas últimas tres escritas en colaboración con su hermano Jorge Rincón) y "Mírala Mambo" (coautoría con Rigo Domínguez).

Como productor ha realizado más de 300 discos de artistas como Alejandro Fernández, Pedro Infante, Los Socios del Ritmo, La Sonora Santanera, Chavela Vargas, La Tropa Loca, Grupo Audaz y Olga Breenkin.

Ha compuesto temas —más de 200 de ellos grabados— en coautoría con Mario Molina Montes, Dino Ramos, Pedro Favini, Nicolás Urquiza, Jorge Massías y Mónica Vélez.

EDITORIAL

LA GORDA MAGAZINE

Decir que terminó el año en un abrir y cerrar de ojos sería quizá una mentira; durante nueve meses y medio vivimos en incertidumbre ante la situación que ya todos sabemos.

Durante más de 270 días dejamos de tener contacto, perdimos nuestra cotidianidad, lo que antes parecía algo sencillo como saludarnos, durante un tiempo era algo completamente difícil y hasta temerario hacerlo.

Y es que mientras más aislados estuvimos, más atentos el uno del otro permanecemos; perdimos vidas, muchas vidas, perdimos fuentes de empleo, perdimos certidumbre, perdimos de alguna manera la esperanza... pero nunca la fe de que la humanidad podría salir de este atolladero.

Parece que estamos por ver la luz al final del túnel, aún estamos lejos de una vida normal, pero cada día nos vamos acercando más a ella.

Quisiera tener la seguridad de que en el 2021 la situación cambiará, pero sería una gran mentira; lo que si te puedo asegurar es que la humanidad seguirá adelante, México se mantiene en pie, seguiremos recuperando parte de nuestra vida, nuestra interacción, pero es cierto que hoy más que nunca dependemos de la tecnología para seguir construyendo nuestro futuro.

La pandemia nos acercó a un mundo que quizá solo vimos en películas de ciencia ficción y aunque parezca mágico tenemos que adaptarnos a ello.

Quizá los shows no se activen de la noche a la mañana en el 2021, quizá sí, quizá regresemos a una normalidad con el paso del tiempo, ojalá, lo necesitamos.

Pero una verdad es que seguiremos en esta sinergia mientras recuperamos "la normalidad"; fue un año diferente, fue un año de sacudidas, fue una etapa de miedo, fue un año también de ver nuevas oportunidades.

Estamos en el último mes, los últimos 31 días de un 2020 que de alguna manera queremos olvidar y queremos que concluya para cerrar un ciclo; pero te invito a reflexionar por todo lo que viene, a mirar con optimismo, tener la fe firme de que podemos derrumbarnos, pero siempre, siempre nos levantaremos.

Es diciembre y estas fechas siempre nos brindan unión, felicidad, nos llenan de esperanza.

Les pido que llenen sus corazones de amor y fe, tanto tú, como yo, brindemos por este año que se va y abracemos el 2021 con la confianza de que son 365 días de nuevas oportunidades, 365 días de crecimiento, son 365 de tener ilusiones.

Todos quienes hacemos posible La Gorda Magazine, queremos desearte una Feliz Navidad y un bienaventurado 2021.

¡Felicidades!

Iván Agüero
Director Editorial



SUMARIO

- 5 NAVIDAD / LA DIVA DE MÉXICO
- 6 CIERRE 2020 / DANNY GUILLÉN
- 8 MÚSICA NUESTRA / ANA CASILLAS
- 13 PROPUESTA MUSICAL / JORGE ALMIR
- 14 ANIVERSARIO / GRUPO LA KAÑA
- 18 EN ASCENSO / LOS CHERREÑOS DE SINALOA
- 20 RECONOCIMIENTO / LOS SOCIOS DEL RITMO
- 22 PORTADA / SAPS RECORDS
- 32 PROPUESTA / MEXSOUND LLEGA A PUEBLA
- 36 TALENTO / OJ
- 40 TALENTO JUVENIL / JUANPA VILLALVAZO

DIRECTORIO

Alejandro Jullian Prado
DIRECCIÓN

Iván Agüero
DIRECCIÓN EDITORIAL

Erika Liévano
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE

Roger Zea
ARTES GRÁFICAS

Anilú Ochoa
ADMINISTRACIÓN

Brenda Gonzaga
Edgar Landeta
REDACCIÓN

Daniel Ríos
Abraham Pérez
SOCIAL MEDIA MANAGER

Alan Reynoso
Francisco Muñoz
Alexis Dávila
FOTOGRAFÍA Y VIDEO

Marco Antonio Méndez
DISTRIBUCIÓN

COLABORADORES

Cosy Fernández
VERACRUZ Y SURESTE

Bruno Ortiz
TABASCO Y SURESTE

DIRECTORIO

CONTACTO

Teléfono de oficina: (961) 12 1 55 61

La Gorda Magazine



www.lagorda.fm/magazine/

La Gorda Magazine es una publicación de colección impresa en Compañía Topográfica Yucateca S. A. de C. V. Con Derecho de Autor

Número de certificado de Reserva de derechos al uso exclusivo, otorgado por el INDA de la SEP : 04-2018-050711495800-102

Regalos adelantados para *La Diva De México*

Por: Edgar Landeta

El show crece, llega a más ciudades y el podcast aumentando oyentes.

Hablar de La Diva De México es referirse indudablemente a uno de los personajes y voces más importantes de la locución en México y Latinoamérica, con 13 años de impecable trayectoria ha cautivado a miles de personas con su show en gran parte del país, Estados Unidos y Centroamérica.

Más de una década es suficiente para darle mérito a La Diva De México por la labor que ha realizado durante todo este lapso de tiempo, compartiendo historias de amor, desamor y situaciones complejas que viven las personas día con día en uno de los shows más escuchados de habla hispana.

Renovándose constantemente para seguir llevando alegría y diversión a miles de radioescuchas, La Diva De México hace alarde de su extraordinario talento a la hora de tomar el micrófono, satisfaciendo con su encantadora voz y su

peculiar forma de ser a un público incesante a través de la radio.

Y es que el talento de tan maravilloso personaje es capaz de capturar en un dos por tres la atención de los oídos más exigentes.

Actualmente su programa se transmite por todo lo largo y ancho de la República Mexicana y Estados Unidos por la cadena nacional en FM Globo, La Mejor FM, MLC Network para Estados Unidos demostrado que para La Diva De México no existen barreras que la impidan ser escuchada, llevando contenido divertido y lo más importante, un mensaje positivo durante cinco horas.

ES INNEGABLE EL ÉXITO DE LA DIVA DE MÉXICO, HA ALCANZADO GRAN POPULARIDAD QUE NO QUISO DESAPROVECHAR Y AHORA LLEVA SU SHOW A UNA DE LAS PLATAFORMAS DE MÚSICA VÍA STREAMING MÁS IMPORTANTES COMO LO ES SPOTIFY EN FORMA DE PODCAST, MANTENIÉNDOSE EN EL GUSTO DEL PÚBLICO QUE RECURRE A DICHA PLATAFORMA.

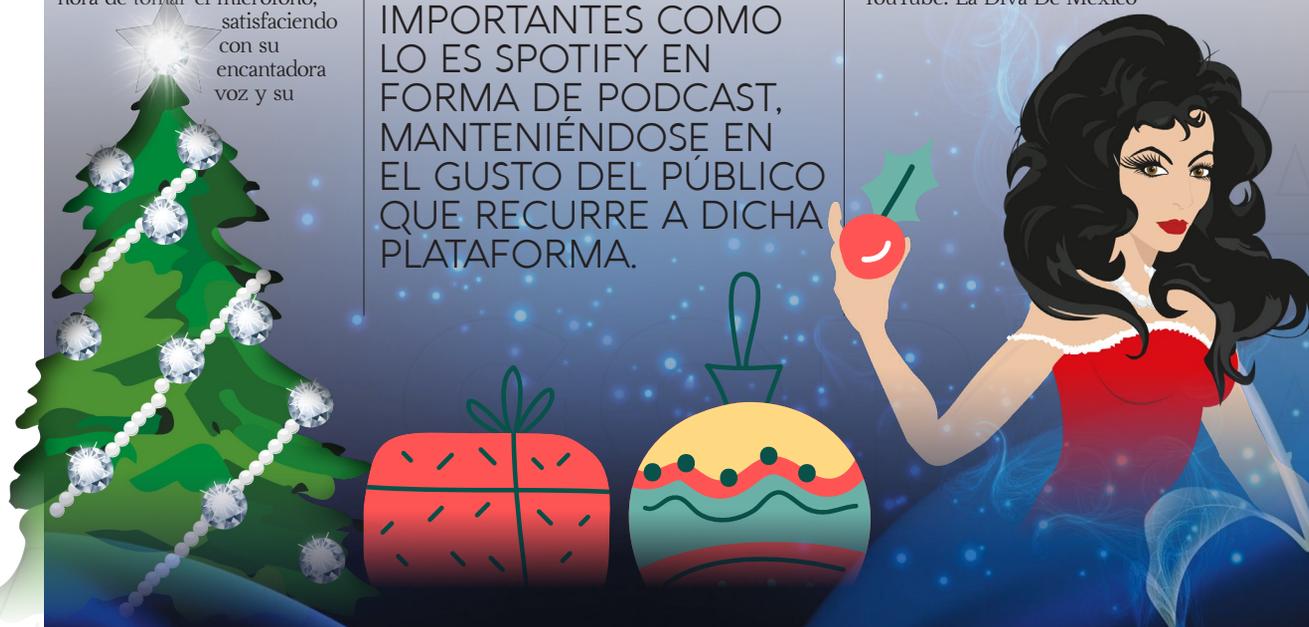
El éxito logrado durante 13 años ha hecho que el show siga llegando a más y más partes del mundo, ciudades como Acámbaro, Guanajuato, ciudad Acuña, Coahuila, ciudad Guzmán, Jalisco, Córdoba, Veracruz, Durango, Durango, Huajuapán de León, Oaxaca, Monclova, Coahuila, Monterrey, Nuevo León son algunas en las cuales esperan con ansias escuchar la voz de la maravillosa Diva De México todos los días.

Y no todo queda ahí, su talento a emigrado a condados de Estados Unidos como Las Vegas, Nevada, Greenville, Boise, Painesville, Wendover, Nuevo México, Santa Rosa, Detroit, Aspen, New Castle por mencionar algunos en donde La Diva ha logrado ganarse el corazón de cada persona que disfruta del programa.

Todo esto es gracias al apoyo y al cariño que el público le demuestra a La Diva De México, y en agradecimiento les desea una feliz Navidad a cada uno que se toma el tiempo de escuchar y regocijarse con el impecable talento de este destacado personaje.

Disfruta del show de La Diva De México a través de www.ladivademexico.com, escúchala en Spotify y síguela a través de redes sociales.

Facebook: @ladivademexicooficial
Instagram: @ladivademexico
Twitter: @ladivademexico
YouTube: La Diva De México



“ROMÁNTICAMENTE” nos ha cautivado, pero se roba el corazón con su compromiso social.

Por: Edgar Landeta

Danny Guillén es un ejemplo a seguir, ya sea dentro o fuera de la música, el intérprete ha respondido con gratitud todo el cariño y apoyo que le brindan sus paisanos y más allá de sus fronteras.

A través de los años Danny Guillén ha consolidado su carrera musical como uno de los más importantes exponentes de la música en el Sureste mexicano.

Su carrera artística va tomando nuevos rumbos debido al constante trabajo, día con día el intérprete se va renovando para seguir ofreciendo música nueva y un producto de la mejor calidad en todos los aspectos.

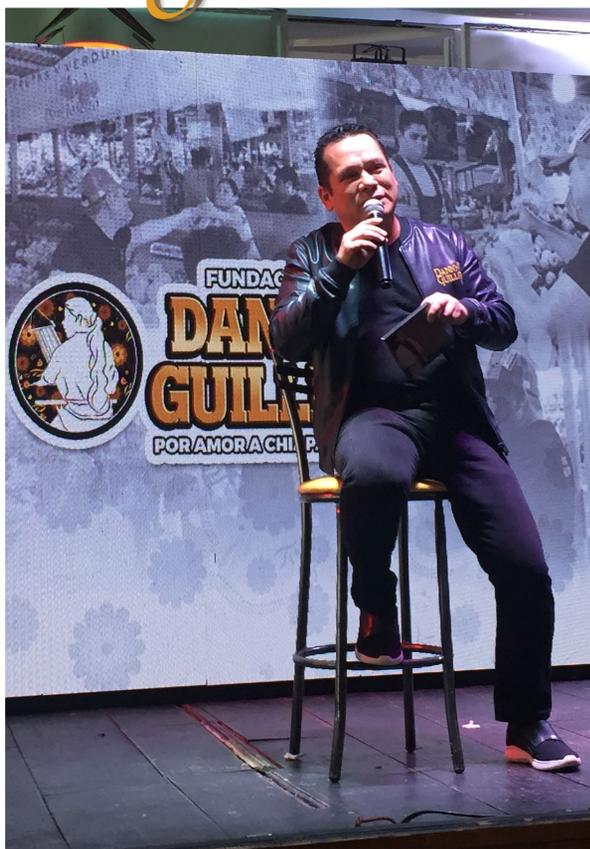
Y no es por presunción, pero el resultado del éxito logrado se ve reflejado en cada uno de los lanzamientos que Danny Guillén ha realizado a lo largo del 2020; su reciente producción discográfica “ROMÁNTICAMENTE” le ha traído muchas satisfacciones.

El éxito, la fama y el cariño que el público le demuestra al chiapaneco no es de palabra, ha logrado despuntar con un crecimiento impresionante en plataformas digitales, así como en redes sociales en muy poco tiempo

Si bien “ROMÁNTICAMENTE” ha superado las expectativas, es por el excelente producto que tiene, la propuesta fresca de melodías que le llegan al alma no solo a él, sino a su público.

También debemos agregar el gran esfuerzo y labor de todo su equipo de trabajo, quienes realizan trabajo conjunto con el apoyo de SAPS Records, responsables en la distribución

Danny Guillén, una estrella con gran sentido social



Ver”, “El Querreque” y “Con El Alma En La Mano”.

Fuera de lo musical, este año debido a la pandemia por el Covid-19, el artista chiapaneco se dio a la tarea de ayudar a su pueblo, por ello nace uno de los proyectos más importantes de su vida: la Fundación Danny Guillén “Por Amor A Chiapas”.

Con ello demuestra su compromiso con su estado, su gente. El artista ha demostrado que aún en tiempos difíciles todo se puede alcanzar y lograr; el amor que tiene por Chiapas lo ha demostrado de varias maneras, no sólo en el escenario, durante varios momentos a dejando de lado la fama para asumir el rol de ciudadano preocupado por el bienestar de los sectores vulnerables de su estado.

Danny Guillén se mantiene trabajando arduamente para que la Fundación Danny Guillén “Por Amor A Chiapas” siga activa a pesar de la situación tan compleja que se vive actualmente, gracias a eso la ayuda ha llegado a miles de familias chiapanecas.

Sigue a Danny Guillén a través de redes sociales, disfruta de toda su música en plataformas digitales y no olvides solicitar lo más nuevo de su álbum “ROMÁNTICAMENTE” a tu estación de radio favorita.

de sus obras musicales de forma digital, aumentando su popularidad.

Musicalmente, a finales del mes de noviembre el exponente romántico hizo el lanzamiento de dos importantes sencillos

“Que Linda Es Lupe / Mira Oye”, los cuales se encuentran sonando fuerte en las estaciones de radio del país.

Para diciembre tendrá disponible a todo el público temas como “Por Volverte A





DANNY GUILLEN



PRESENTA SU DISCO

Románticamente



ADQUIÉRELO EN
FORMATO FÍSICO Y DIGITAL

CONTRATAACIONES:

☎ 961 295 3167

DANNY GUILLEN



📌 @DANNYGUILLENOFICIAL 📌 DANNYGUILLEN3 📌 DANNYGUILLENOFICIAL 📌 DANNY GUILLEN

Ana Casillas

pone a

"Cada Quien En Su Lugar"

Una artista vertiginosa en la interpretación presenta su producción "TÚ A TU VIDA Y YO A LA MÍA".

Por: Edgar Landeta



DICIEMBRE 2020

Nacida en Tijuana, Baja California, pero con sangre michoacana y jalisciense corriendo por sus venas, Ana Casillas pone a México en lo más alto dentro de la música con nueva producción discográfica, de la cual se desprende el sencillo "Cada Quien En Su Lugar".

Con una enorme y exitosa trayectoria musical, la intérprete mexicana renace como el ave fénix y presenta uno de los proyectos más importantes de su vida, logrando expandir principalmente un mensaje de conciencia y amor a nuestras raíces mexicanas.

De la autoría de la reconocida compositora Caridad Castañeda, "Cada Quien En Su Lugar" hace referencia a un problema tan complejo como la emigración, y que miles de personas viven a diario al tener que separarse de sus seres queridos en busca de nuevas oportunidades en tierras lejanas.

A pocas semanas de su estreno en YouTube, el sencillo "Cada Quien En Su Lugar" ha capturado la atención de un extenso público que se siente identificado con la melodía; quizá han tenido la necesidad de emigrar para buscar mejores medios de vida y han encontrado un poco de apoyo y satisfacción en esta canción.

Con paisajes espectaculares y vistas únicas en el estado de Michoacán, el videoclip fue dirigido por el colombiano Camilo Hencker, quien realizó un trabajo excepcional en el arte visual.

Con "Cada Quien En Su Lugar", que se desprende del disco "TÚ A TU VIDA Y YO A LA MÍA", Ana Casillas espera llegar a todos los corazones de las familias mexicanas y Latinoamericanas, sobre todo en un año tan difícil para todos, y en una época, donde el calor de hogar y estar lejos de los seres queridos, llenan de nostalgia los pensamientos y el alma de los que tienen la necesidad de dejar su hogar, su tierra.

Ana Casillas tiene una extensa trayectoria musical. De manera profesional da el primer paso en su carrera como solista en el año 2001 con su disco debut,



titulado "UNA VEZ MÁS", conformado por 12 canciones, donde incluye grandes éxitos de la música Regional Mexicana como: "La Cigarra", "No Me Vuelvo A Enamorar", "Si Nos Dejan", entre muchos más.

Su carrera le brinda la oportunidad en el 2014 de estrenar su segundo álbum discográfico "TE PARTO EL ALMA", compuesto por diez temas con arreglos del maestro Rigoberto Alfaro, dirigido y grabado en el estudio de Fernando de Santiago y Claudia Sierra.

Este año, Ana Casillas sigue potencializando su carrera de la mano de ALG Producciones y toma con agradable sorpresa la escena musical con toda la madurez y el amor de una artista comprometida con la música Regional Mexicana, siempre con el deseo de llegar a todos los rincones del planeta.

No pierdas de vista y todo lo que acontece en su

diario vivir a través de redes sociales, disfruta de "Cada Quien En Su Lugar" en todas las plataformas digitales y solicítala en tu estación de radio favorita.



ANA CASILLAS

Presenta

“CADA QUIEN EN SU LUGAR”

Compositor: Caridad Castañeda

CONTACTO

Jeremy Guevara Hencker

 (+52) 55 7392 1726

 (+57) 310 480 2509

 anacasillasoficial@gmail.com

Ana Luisa Gómez

 (+52) 81 150 05778

 Ana Castillas Oficial

 @anacasillasoficial

 Ana Casillas Oficial

 Spotify

 iTunes

 Google play

Claró-música

 DEEZER

 amazon music

 pandora

 audiomack

BANDA

Por Edgar Landeta

LA DELICTIVA

firme y lista para el 2021



La agrupación guanajuatense podría replicar el éxito de sus videos acústicos a su show en vivo a petición del público y empresarios.

Dentro de todo lo malo que ha dejado este 2020, tenemos que mencionar lo bueno: Banda La Delictiva ha tenido un buen año a pesar de la situación tan compleja debido a la pandemia, no obstante, la agrupación sigue haciendo música para todo su público.

Orgullosa de sus raíces Banda La Delictiva no despega el dedo del renglón dentro de la música; media década ha sido suficiente para demostrar que merece un lugar privilegiado dentro del Regional Mexicano.

Si bien el mundo de la música es uno de los ámbitos más afectados por la pandemia, la agrupación guanajuatense ha tenido la fortuna de seguir llevando su música, en este cierre de 2020, a diferentes lugares con todos los cuidados pertinentes, presentándose con éxito en eventos, principalmente en su bello estado de Guanajuato.

Debemos mencionar que esto los motiva, pero otro hecho que los mantiene avanzando son los videos acústicos que nos están presentando semana a semana en su canal de YouTube, mismos que tienen grata respuesta del público.

Y es que en dichas cápsulas apostaron por algo más íntimo algo más natural, utilizando instrumentos que no ocupan en su show como docelora, tololoche y acordeón

El resultado ha llamado la atención de empresarios, quienes han solicitado a la banda que repliquen la misma temática al show en vivo; algo que analizan seriamente para poder hacerlo en el 2021, pero esto aún está por confirmarse.

Resulta que los arreglos musicales que han realizado a canciones como "Dos Corazones", "Flor Hermosa", "De Lunes A Viernes", entre otras toman un matiz totalmente diferente cuando utilizan docelora, tololoche y acordeón.

El ímpetu creativo y jovial de 16 músicos que han unido su talento y su necesidad de hacer buena música, los lleva hablar de sus sentimientos, su romanticismo y todas esas emociones que expresan con pasión en el escenario.

Sigue de lleno a Banda La Delictiva a través de las redes sociales, disfruta toda su música en plataformas digitales y espera más de esta agrupación en el 2021.

Su propuesta musical ha gustado a chicos y grandes, desatando una enorme cantidad de seguidores en todo el país, parte de Estados Unidos y Centroamérica, colocándola en los charts más importantes de la música Regional Mexicana.

Pero todo el éxito logrado también ha sido al enorme apoyo de su casa productora Silmex, quienes han realizado una excelente labor con la agrupación guanajuatense, y han sabido coordinarse y trabajar de la mano con empresarios y promotores importantes, dado a eso La Delictiva cerrará el año con mucho trabajo.



BANDA
LA DELICTIVA
PATRIMONIO GUANAJUATENSE



AGENDA ABIERTA
2021

CONTRATACIONES:

CASA PRODUCTORA SILMEX
FACUNDO VÁZQUEZ
OFICINA CDMX: (55) 5511-9758 Y (55) 5207-3228

HÉCTOR CABRERA
☎ 473 739 1161

RELACIONES PÚBLICAS
NAIRA BENÍTEZ
(55) 8575-8156

RPYPUBLICIDAD@CASAPRODUCTORASILMEX.COM.MX | CONTACTO@CASAPRODUCTORASILMEX.COM.MX
WWW.CASAPRODUCTORASILMEX.COM.MX

 @ladelictiva

 @ladelictiva

 @ladelictiva

 Banda La Delictiva Patrimonio Guanajuatense



BANDA **LA DELICTIVA**
PATRIMONIO GUANAJUATENSE



Casa Productora **Silmex**®



De Fernando "El Colorin" Jimenez



Banda **FERRONES**

CONTRATACIONES:

CASA PRODUCTORA SILMEX
FACUNDO VÁZQUEZ
OFICINA CDMX: (55)5511-9758 Y (55)5207-3228

COORDINACIÓN Y RELACIONES
NAIRA BENÍTEZ
(55)8575-8156

RPYPUBLICIDAD@CASAPRODUCTORASILMEX.COM.MX / CONTACTO@CASAPRODUCTORASILMEX.COM.MX

www.casaproductorasilmex.com.mx

Facebook icon CASA PRODUCTORA SILMEX

Twitter icon @CSILMEX

Instagram icon @CSILMEX

YouTube icon CASA PRODUCTORA SILMEX

Artista que ha logrado impactar a México, Estados Unidos y Colombia con el mariachi urbano.

Por: Iván Agüero

Interesante y atractiva propuesta musical nos presenta Jorge Almir con "Elefantes Rosas", una pieza musical donde se apoya de los sonidos más mexicanos como el Mariachi y otros elementos auditivos que brindan un trabajo que ha llamado la atención en el género Regional Mexicano

Su nuevo sencillo está producido con una fusión de ritmos sin dejar a un lado el nuevo estilo mariachi urbano con toques verdes.

"Elefantes Rosas" habla de una mujer obsesionada con él y solo cuando ella logra fumar, comienza a imaginar que están juntos; la dama se siente afortunada de tenerlo aunque alucina y se siente en las nubes por inhalar ese humito verde.

La mancuerna de Jorge Almir al interpretar nuevamente una pieza de Salvador Aponte rinde frutos con un toque de mariachi, han sido irreverentes en cada una de sus canciones, como "El Cigarrito", "Sueño Azul", "La Combinación Perfecta", y ahora "Elefantes Rosas" que se incluirá en su próxima producción.

Este nuevo sencillo se encuentra en plataformas digitales y el video oficial en el canal de YouTube de Valdivia Records; la cápsula es una propuesta totalmente diferente

JORGE ALMIR

se acompaña de

"ELEFANTES ROSAS"



a lo que Jorge Almir venía trabajando. En esta ocasión se apoya en un concepto urbano e imagines candentes con una atractiva modelo; el video fue filmado en Los Ángeles California.

Gracias a su propuesta musical Jorge Almir ha logrado presentarse en México, Estados Unidos y Colombia con gran éxito, resultados que ha logrado replicar en plataformas digitales donde es muy escuchado.

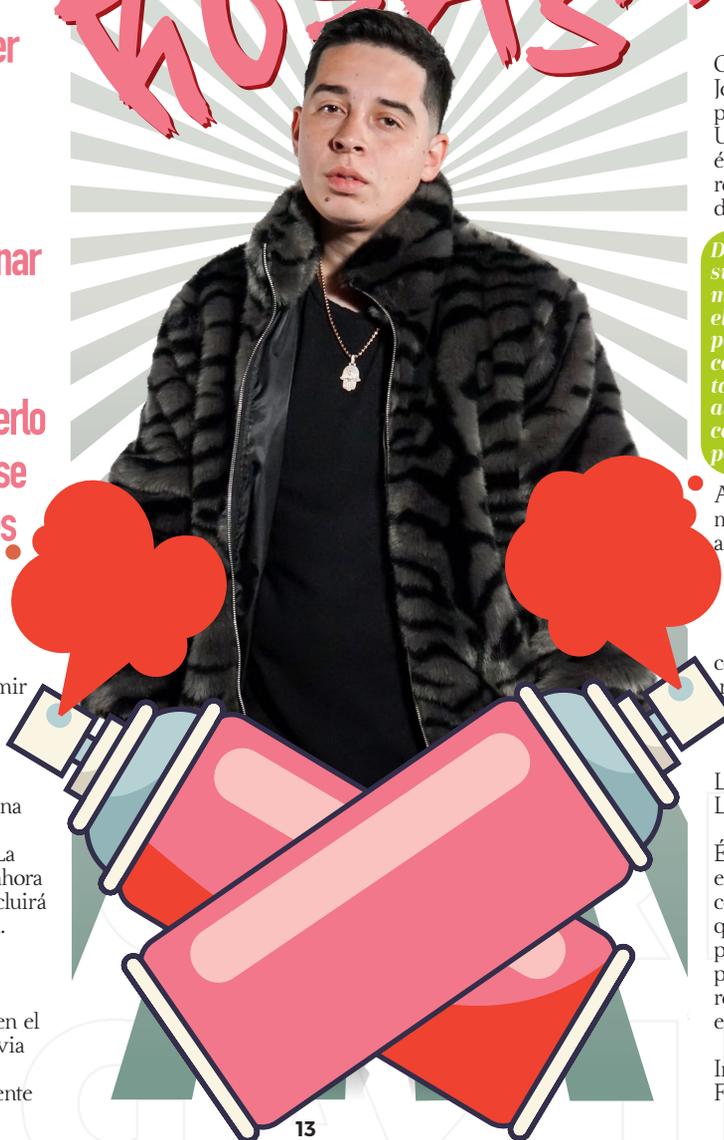
Desde pequeño Jorge Almir supo que lo suyo era la música, aprendió a tocar el acordeón que es su gran pasión. En la adolescencia comparte en redes sociales su talento donde logra llamar la atención de una importante compañía que lo impulsa a potenciar su talento.

Al adentrarse en la industria musical profesional logra hacer amistad con el compositor Omar Ruiz, quien le proporcionó el tema de "La Troca Roja", que hasta hoy es uno de sus hits más populares con más de un millón de reproducciones en YouTube.

También ha dado éxito a melodías de la autoría de Lalo Ayala, Arturo Leyva, Luciano Luna, entre otros.

Él es Jorge Almir y te invita a escuchar su propuesta musical con "Elefantes Rosas", tema que puedes encontrar en plataformas digitales; no le pierdas el paso y síguelo en redes sociales, donde siempre está activo.

Instagram: @jorgealmirmusic
Facebook: jorgealmirmusic1



ESCUCHEMOS LAS

"RANCHERAS CON LA KAÑA"

Por: Edgar Landeta

El grupo cumple una década de trayectoria y lo celebra con un disco muy especial que se lanza el 1 de Diciembre.

Renovados, pero con la misma esencia, Grupo La Kaña está de regreso en la escena musical, ahora adentrándose en el género Ranchero y con nueva producción discográfica que lleva por nombre RANCHERAS CON LA KAÑA.

El legendario Grupo La Kaña demuestra su enorme versatilidad al lanzarse al mundo de la música Ranchera, pero siempre con su inimitable sabor fiestero, dando pausa a las cambias que los lanzaron al estrellato.

Originarios de ciudad Obregón, Sonora, Grupo La Kaña toma esta nueva oportunidad para dar un giro fresco y novedoso, re-versionando grandes éxitos del gran Joan Sebastian, Los Invasores de Nuevo León y Gerardo Reyes y por supuesto creando música nueva que promete convertirse en grandes éxitos.

"RANCHERAS CON LA KAÑA" es un álbum conformado por 14 temas, de

los cuales tres son inéditos, entre ellos el reciente sencillo "Una Historia Más", donde son acompañados por el respetado cantautor sinaloense (pero de cuna sonoreense), Don Genaro Gaxiola, padre de la famosa cantante y compositora Yuridia.

El videoclip de "Una Historia Más" ha logrado rebasar las diez mil reproducciones a pocos días de su estreno en YouTube.

De la autoría de Pancho Pikadientes, de Los Pikadientes De Caborca, vienen los temas "Me Voy De Ti" y "El Jinete", que conforman el trío de melodías inéditas en este nuevo álbum de Grupo La Kaña.

La agrupación sonoreña ha puesto el alma en este material discográfico, entre distintivos vientos y energéticas percusiones, Grupo La Kaña nos regala una colección de canciones que invitan a la nostalgia, desamor y baile.

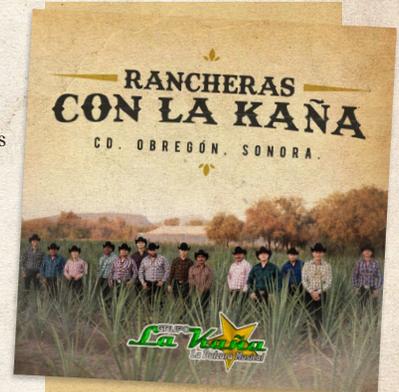
Producido por Carlos Rolando Pérez Gutiérrez, Director Musical e intérprete del sax alto

dentro de Grupo La Kaña, el resultado es una metamorfosis musical, logrando crear híbridos entre rancheras y la cumbia sonoreña.

Cabe resaltar que Grupo La Kaña se encuentra de manteles largos, celebrando diez años de trayectoria musical, en la cual han vivido y experimentado un sinfín de situaciones complejas, pero también la satisfacción de seguir ganando terreno en el ámbito musical.

"La Dulzura Musical" es una agrupación comprometida con la música, durante una década han demostrado la calidad, sencillez y el esfuerzo, ahora lo ven reflejado en los excelentes resultados.

Disfruta de "RANCHERAS CON LA KAÑA" en todas las plataformas digitales, no olvides solicitar "Una Historia Más" a tu estación de radio favorita y mantente al tanto de Grupo La Kaña a través de las redes sociales.



"RANCHERAS CON LA KAÑA"
1 de Diciembre en
Plataformas digitales

Grupo La Kaña
Año de creación: 2010
Fundadores: Jesús Rafael y
José Pérez Carpio



PRESENTANDO SU ÁLBUM

RANCHERAS CON LA KAÑA

C D . O B R E G Ó N , S O N O R A .



**LANZAMIENTO
01 DE DICIEMBRE**

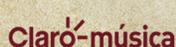
CONTRATACIONES

 **644 462 4219**
 **646 675 5767**

 Grupo La Kaña Oficial

 @grupolakana_official

 Grupo La Kaña Oficial



EDUARDO TOGI

moverá tus caderas con
“YA VES”

El intérprete sigue mostrando su talento en cada canción y se prepara con todo para conquistar el 2021.

Por: Edgar Landeta

Eduardo Togi sigue cautivando al público mexicano con su “Electrocumbia”, una propuesta fresca e innovadora, sin dejar de lado la esencia y antes de terminar el año presenta un nuevo corte.

“Ya Ves” es una canción llena de ritmo, sabor, pasión, que pondrá a bailar a chicos y grandes, la cual está disponible desde el 27 de noviembre en estaciones de radio, redes sociales y espacios digitales.

Después del éxito logrado con “Baila”, el intérprete hace alarde de su enorme talento en el sencillo “Ya Ves”, logrando una Cumbia bailable y guapachosa.

Con esta melodía Eduardo Togi cerrará el año en promoción en nuestro país, donde ha logrado posicionarse en los primeros puestos de popularidad gracias a su propuesta fresca y alegre.

Y es que gracias a “Baila” logró conquistar al público quien quiere verlo de cerca en un futuro cercano.

Eduardo Togi es uno de los nuevos rostros que ha tomado por asalto al género Tropical en nuestro país, su versatilidad es directamente proporcional al talento que demuestra en cada uno de sus proyectos.

El intérprete originario de Tampico, Tamaulipas ha demostrado que nació para dedicarse a la música, y que mejor en el género Tropical, en poco tiempo ha logrado posicionar sus temas en las más importantes listas de popularidad de Scanner Sound y monitorLATINO.

Y es que hay que destacar que el joven cantante tiene todo para triunfar dentro del género Tropical, comprometido al 100 % en la música, Togi viene subiendo como la espuma y sobre todo ganándose un lugar con su nueva propuesta.

La experiencia que adquirió durante su estadía en Italia, moldeó y perfeccionó el talento que trae en la sangre desde pequeño, y ahora se ve reflejado a la hora de crear música.

Es innegable el crecimiento del joven exponente, su

talento combinado con su carisma, sencillez e inteligencia ya lo postulan para ser un importante referente de la música, no dudamos que en muy poco tiempo lo logrará.

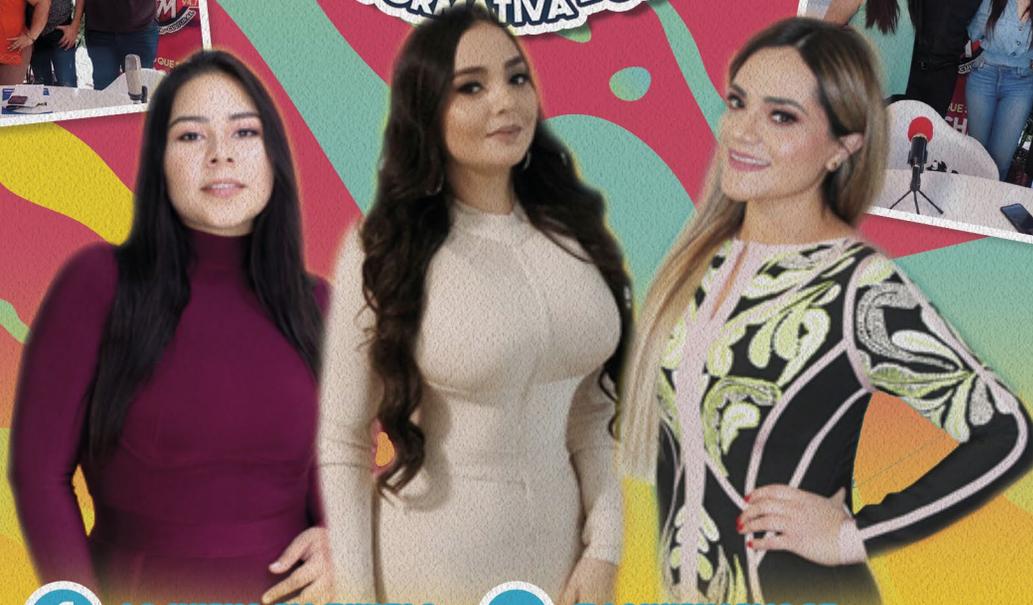
Eduardo Togi analiza cada paso en su carrera y gracias a ello, ha ganado el cariño de un sin fin de personas en gran parte de México, Estados Unidos y Centroamérica.

Mantente al tanto de la trayectoria musical de Eduardo Togi a través de



redes sociales y goza al ritmo de “Ya Ves” en todas las plataformas digitales y no olvides solicitarla a tu estación de radio favorita.

LA MEJOR PROGRAMACIÓN CULTURAL Y DE ENTRETENIMIENTO



LA NUEVA FM TUXTLA



@LANUEVAFM947

WWW.LANUEVAFM.COM.MX

LOS CHERREÑOS DE SINALOA SON

“LOS PRÍNCIPES DEL SIERREÑO”

Por: Edgar Landeta

Realizaron
relanzamiento de
“Sangre En Mis
Manos”, una
melodía especial para
esta agrupación.

Especializados en el género Sierreño, Los Cherreños de Sinaloa han logrado cautivar con su fresca e innovadora propuesta musical al público y con uno de sus más grandes éxitos “Sangre En Mis Manos”.

Una agrupación que tras 12 años de trabajo ininterrumpido comienzan a levantar el fruto de su esfuerzo.

En entrevista exclusiva con La Gorda Magazine, Los Cherreños De Sinaloa nos contaron acerca de estos inicios, de dónde proviene el nombre artístico y el sencillo que presentaron con gran éxito “Sangre En Mis Manos”.

La agrupación Sierreña se ha mantenido en el gusto del público durante 12 años, los cuales fueron de mucho aprendizaje y experiencias que los han marcado indudablemente.

“SOMOS ORIGINARIOS DE JUAN JOSÉ RÍOS, SINALOA, TODOS LOS HABITANTES Y COMUNIDADES CERCANAS LO CONOCEMOS COMO ‘CHE RÍOS’, ENTONCES DEBIDO A ESO SE DERIVA EL NOMBRE DE CHERREÑOS”.

EXPLICÓ JASIEL LERMA.

Con más de dos décadas de exitosa carrera musical y actualmente de la mano de W Music van en franco ascenso.

Actualmente el éxito ha tocado a la puerta de Los Cherreños de Sinaloa, pero nada fue fácil, su compromiso con la música ha dado buenos resultados.

A finales de Noviembre presentaron en plataformas digitales el video oficial de “Sangre En Mis Manos”, tema de la autoría de Saúl Fimbres y Mahler Calleros; melodía que los identifica y en esta ocasión los coloca en el centro de las miradas del público en general.

Con dos producciones discográficas grabadas en estudio y tres álbumes en vivo, Los Cherreños de Sinaloa han llevado su música por toda la República Mexicana y los Estados Unidos.

También comentaron que estuvieron en Los Mochis, Sinaloa realizando la grabación de cinco sencillos inéditos, los cuales pronto darán a conocer.

Resaltar que la agrupación se mantiene trabajando arduamente; nos adelantaron que pronto podrán ver la luz dos colaboraciones importantes con exponentes femeninas del Regional Mexicano, por un lado, junto a Isabela con el tema “Como Olvidarte” y por el otro con la joven cantante Laraim Morduño.

La enorme labor que han realizado Los Cherreños de Sinaloa dentro de la música ha conllevado a pisar tierras extranjeras y ya preparan una gira por los Estados Unidos en el 2021.

Por lo pronto te invitamos a disfrutar del relanzamiento de “Sangre En Mis Manos” en todas las plataformas digitales y sigue a Los Cherreños de Sinaloa en redes sociales.

INTEGRANTES

ANDRÉS BARRERA - PRIMERA VOZ

EDER COTA - REQUINTO

CARLOS CORIA - BAJISTA

JASIEL LERMA - ARMONÍA Y SEGUNDA VOZ



MUSIC
PROMOTORA ARTÍSTICA

PRESENTA A SU ARTISTA EXCLUSIVO

LOS CHERREÑOS DE SINALOA



PRESENTANDO SU SENCILLO

"Sangre En Mis Manos"

COMPOSITORES: SAÚL FIMBRES Y MAHLER CALLEROS

CONTACTO

ANA FLORES 322 319 5961 669 918 3127

LOS CHERREÑOS DE SINALOA OFICIAL @LOS_CHERRENOS_OFICIAL @GRUPOCHERRENOS LOS CHERREÑOS DE SINALOA

Spotify iTunes Google play DEEZER amazonMUSIC Claro-música

ponen a

"Llorar" a Los Socios Del Ritmo

La agrupación recibe placa por el número de descargas del tema con Alexander Acha.
 Por: Iván Agüero

con Disco de Platino Más Oro

¡Llegó la cumbia señores! Así que demos paso a los reyes del género, Los Socios del Ritmo, quienes a pesar de las adversidades mundiales, coronan un año gracias al trabajo y esfuerzo que han realizado en años recientes.

Y es que la pandemia evitó mantenerse cerca del público presencialmente, pero buscaron formas y medios para poder seguir consintiendo a los fieles seguidores, pero no sólo a ellos, también a las nuevas generaciones que van conociendo o empiezan a escuchar a la agrupación campechana.

Redes sociales y plataformas digitales, como nunca, jugaron un papel preponderante este año y el trabajar en nuevas estrategias, adaptarse a las circunstancias fue algo que hicieron muy bien y rindió frutos a Los Socios Del Ritmo.

Gracias a este esfuerzo fueron reconocidos con Disco de Platino Más Oro por el importante número de descargas del tema "Llorar" que interpretan junto a Alexander Acha, mismo que se incluye en la producción "LOS SOCIOS DEL RITMO HOY" bajo el sello de Universal Music.

Y no es para menos, la melodía en estaciones radiales se colocó como número uno por varias semanas en el 2019 y es en plataformas digitales donde el éxito sigue causando impacto.

La entrega de dicha placa se realizó en el marco del programa Venga La Alegría de Televisión Azteca el viernes 4 de diciembre donde se dieron cita elementos del grupo con el joven intérprete.

Este logro se suma a una larga lista de éxitos nacionales e internacionales para Los Socios Del Ritmo, grupo que tuvo una renovación importante en su dirección para mantener vigente su legado musical.

Las nuevas generaciones están conociendo a un grupo importante en la historia de la música mexicana y son ellos quienes han brindado más de dos millones de oyentes mensuales en Spotify y números similares en diferentes plataformas digitales.



Estos resultados no serían posibles sin el constante trabajo que realizan no sólo en el ámbito musical, sino por su presencia en estaciones radiales donde suenan constantemente, apariciones recurrentes en televisión y en cadena nacional.

Mientras que en redes sociales además de presentar versiones acústicas de su show, videos oficiales y #ElSazónDeLaCumbia le ha permitido mantenerse en contacto con su público en esta época tan complicada.



Por esto y mucho más ¡Llegó la cumbia señores! y en horabuena para Los Socios Del Ritmo.



LOS SOCIOS DEL RITMO BETO CUEVAS

CUMBIA DEL ENCIERRO

MAURICIO GONZÁLEZ
MÓVIL: (55) 47 96 96 08

DISPONIBLE EN:



WWW.LOSSOCIOSDELRITMO.COM

Con más de 40 proyectos musicales ha logrado consolidarse en el área de Distribución Digital y Marketing.

Por: Iván Agüero

La era digital juega un papel preponderante en la pandemia que vivimos en el 2020: ha permitido mantener cercanía remota a las personas, comunicación de grandes masas, intercambio de información, clases virtuales, home office, en fin, tuvimos que adaptarnos a nuevas circunstancias; lo que era algo provisional, se volvió algo habitual.

En este año redes sociales y diferentes plataformas tuvieron mayor consumo por parte del público al mantenerse aislados en casa.

Durante este 2020 tras una encuesta realizada por la firma Nielsen se registró que los mexicanos pasan en promedio 94 horas a la semana viendo videos, series y películas en streaming, siendo Netflix, YouTube y Prime Video los servicios favoritos.

La gente también consume mucha música a través de internet; es Spotify la de mayor crecimiento en ese rubro; en el 2018 se declaró a la Ciudad de México como la "Meca del straming del mundo" y la plataforma de audio realizó su primera entrega de premios en suelo azteca.

Con un crecimiento del 14.7% en reproducciones grabadas durante el 2018, México se convirtió en uno de los mejores mercados de música en el mundo.

Obedeciendo a estas tendencias en años recientes y para estar preparado para el futuro,



**SA
Rec**

**la estre
la era**

SAPS Grupero crea el Departamento de Distribución Digital como es SAPS Records, que se ha convertido La Estrella En La Era Digital.

En poco más de un año se ha ganado la confianza de 42 proyectos musicales en diferentes géneros; su amplia gama de opciones contempla banda, corridos, norteño, sierreño, cumbia, rock e indie.

SAPS Records,

ella en digital



SAPS Record's ha logrado potencializar el trabajo musical de agrupaciones importantes; un ejemplo, El Super Show De Los Vasquez contaba con 120 mil oyentes al momento de iniciar a trabajar, hoy el número supera los 400 mil oyentes mensuales en Spotify.

En un lapso de poco más de 365 días incrementaron el nivel de oyentes, en algunos proyectos musicales hasta 100 mil oyentes –y siguen en crecimiento–, de varios clientes que tenían poco impacto con el público.

No es trabajo de subir la canción y rogando a que conecte con el público; la labor es hacer que esa melodía llegue al público indicado y esa se reproduzca como efecto dominó paulatinamente, ahí es donde trabaja SAPS Records.

Estos objetivos se logran trabajando día a día en diseñar estrategias de marketing, considerando que cada producto requiere diferente servicio.

SAPS Records es fuerte aliado de oneRPM, empresas que se han dado a la tarea de gestionar que lanzamientos de su baraja de clientes ingresen a las playlists oficiales de Spotify; así han logrado la inclusión de más de 50 temas en playlist oficiales.



Puedes tener un hit en tus manos, la canción del momento, pero sin las herramientas adecuadas, difícilmente llegará a los oídos del público.

Parte del servicio que ofrece SAPS Records es proteger los derechos musicales, evitando que terceros lucren de manera ilícita las obras en cualquier plataforma o red social.

Son gestores que los proyectos musicales cobren regalías generadas por la reproducción de su música en plataformas digitales.

Parte de todo este marketing, es la correcta administración de redes sociales, donde además de todo lo anterior verifican cuentas de Facebook, Instagram y YouTube; se analizan mecanismos para un crecimiento orgánico.

Gracias a que cuentan con un importante Departamento de Diseño y Multimedia, apoyan a sus clientes a crear y publicar lanzamientos (conceptos de arte de portadas de discos, sencillos, contenido multimedia, video lyrics, entre otros).

En poco más de 365 días SAPS Records ha logrado posicionarse como una de las mejores en el área de Distribución Digital y los números lo comprueban

Esto solo es una pequeña parte de los nuevos servicios de promoción que ofrece SAPS a través del Sello Discográfico SAPS Records, sin duda La Estrella En La Era Digital.



DISTRIBUCIÓN DIGITAL

EN PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN



MARKETING ONLINE

ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN

PLAYLISTS

PUBLICIDAD - REDES SOCIALES - PORTAL DE NOTICIAS



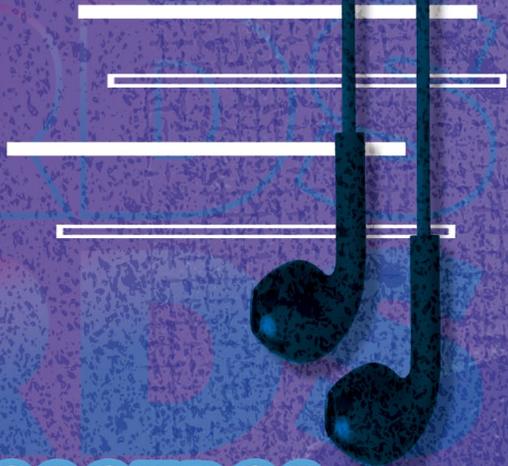
CREACIÓN DE CONTENIDO

VIDEO LYRICS

DISEÑO GRÁFICO

MÚSICA EN LA ERA DIGITAL

SAPS Grupero



ELLOS YA ESTÁN CON NOSOTROS



RUBÉN EIDENTH

¡ESCÚCHALOS EN PLATAFORMAS DIGITALES!



DANNY
GUILLÉN



PARQUE
521



Cooler's Andie

SAPS GRUPERO



WWW.SAPS.COM.MX

OFICINA: 961 125 0568 MÓVIL: 961 177 1470

EL R

DESAFIAMOS TUS CONOCIMIENTOS EN

EL RETO

CONCLUYE EL RETO DE LA GORDA MAGAZINE EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE.

Vamos a cerrar el año como se debe, desafiando tus conocimientos con nuestro tradicional Reto de La Gorda Magazine. Pondremos a prueba tus conocimientos en el género más popular de México y desde luego, vamos a ver qué tanto sigues nuestras publicaciones. ¿Estás listo para iniciar?

Te invitamos a que nos compartas El Reto cumplido con una foto en redes sociales de La Gorda Magazine.

LAS REGLAS : Sólo tienes que unir con una línea las preguntas y respuestas de la columna "X" y "Y". Comienza el reto en 3, 2, 1...



COLUMNA X

- 1.- "Dile Que Te Dije Yo", fue el sencillo de una de las bandas más queridas del Regional Mexicano, quienes vuelven renovados, recargados y motivados, haciendo valer así su "Derecho De Antigüedad".
- 2.- Artista que logró un doble Sould Out en las Fiestas de Octubre y que fue recibido con aplausos y ovaciones, como ya es costumbre donde el artista se entregó por completo a sus seguidores con un gran derroche de energía, proclamándose una vez más como "El Poeta Del Amor".
- 3.- Agrupación que se subió al "Carro Rojo" y viajó a Casanare, Colombia uno de los países en donde siempre llenan y deleitan a sus seguidores. Además, han participado en 14 películas y han sido nominados a los premios Grammy en 12 ocasiones, ganando una de ellas en el año 1987 por su grabación "América Sin Fronteras".
- 4.- Banda que recibió un reconocimiento de Latin Business Association, por su aportación de la música en la comunidad latina. Premio que fue entregado por el Director de LBA, Rubén Guerra, quien felicitó a la banda por su gran trabajo y por llevar su música más allá de sus raíces.
- 5.- Única agrupación del género Regional Mexicano que participó en el evento Vive Latino 2019.
- 6.- Intérprete de la música vernácula, que tras su retiro, analiza retornar al escenario para impulsar la carrera de su nieto, por cierto, es una dinastía que radica en Guadalajara, Jalisco.
- 7.- Por muchos años ha sido reconocida como una importante baladista a nivel Latinoamérica y ahora quiere incursionar en el género de la banda, porque nunca "Es Demasiado Tarde". Hace tiempo, la intérprete tuvo una pequeña incursión en esta corriente musical con el tema "Mi Gusto Es".
- 8.- "Mentirosa" es el sencillo de uno de los jóvenes promesas que irrumpen en el género de la banda, melodía que es el primer corte de la autoría de Jesús Omar Tarazón Medina y de Juan Pablo Zazueta Acosta y "Nada Más Por Eso" hoy por hoy se consolida como uno de los cantantes del género Regional Mexicano más importante de la industria musical.

COLUMNA Y



Crece el aullido de los lobos del Sur desde Chile

Por: Edgar Landeta

La agrupación ha llamado la atención de Norte a Sur con su atractiva propuesta musical.

Durante catorce años Los Lobos del Sur han consagrado un camino lleno de éxitos dentro de la música Tropical Ranchera chilena, consiguiendo atraer la atención de un público que gusta de su propuesta musical.

Liderados por los hermanos Vega, Los Lobos del Sur han impactado por su manera tan natural y peculiar de hacer música, en cada una de sus producciones se ve reflejado la originalidad y el ingenio de cada uno de sus miembros.

CONFORMADO POR SIETE TALENTOSOS INTEGRANTES, ORIGINARIOS DE CHILE, LA AGRUPACIÓN TIENE EN SU HABER SIETE PRODUCCIONES DISCOGRÁFICAS, LAS CUALES SON TODO UN CLÁSICO DE LA MÚSICA TROPICAL RANCHERA, DESPUNTANDO COMO UNA DE LOS GRUPOS MÁS REPRESENTATIVOS DE DICHO GÉNERO.

"UN LOBO ESTÁ LLORANDO", "MARIBEL", "LLORAR NO PUEDO" y "ELLA SE FUE" es parte del extenso



material discográfico de la agrupación chilena que respalda casi una década y media de carrera artística.

Y no es por presunción, pero el éxito que han logrado Los Lobos del Sur es sin duda alguna a varios años de arduo trabajo, por supuesto al increíble talento que cada lobo imparte dentro de la manada, es por ello que hoy por hoy son merecedores de un lugar importante en la música Regional Chilena.

Este año nuevamente el grupo ranchero retoma los estudios de grabación y se encuentran trabajando en lo que será su octavo material discográfico titulado "ME ESTOY MURIENDO DE AMOR", el 90 por ciento de las canciones son inéditas, autoría del vocalista y líder Néstor Vega.

Y eso no es todo, también resaltar un emotivo single trabajado por el equipo de producción de la agrupación, titulado "Camino Sin Regreso", el cual Los Lobos del Sur destacaron en esta nueva edición, que muy pronto los fans podrán disfrutar.

En su larga trayectoria han recorrido todas las regiones de Chile como también la República Argentina, presentándose con gran éxito, además de estar en grandes escenarios como el teatro Caupolicán y el Movistar Arena, compartiendo escenario con artistas y agrupaciones de talla internacional como Los Tigres Del Norte en el 2015.

El talento y capacidades de cada lobo va más allá de los límites nacionales y su gran anhelo de hacer carrera internacional, los llevo a la junta de promotores realizada en Las Vegas, Nevada, en el mes de octubre del 2019, presentándose con éxito en el país americano.

Mantente al tanto de Los Lobos del Sur a través de redes sociales y escúchalos en las plataformas digitales, especialmente en Spotify.



10

Aniversario



Auditorio Nacional
ARTE Y ENCUENTRO

-INSCRIPCIÓN A COSTO ESPECIAL

-FORMA PARTE DEL LOS
PATROCINADORES DEL REGALO
ESPECIAL BMB QUE DAREMOS A
TODOS NUESTROS INVITADOS.

-POCOS STANDS DISPONIBLES



ENTRETENIMIENTO ARTÍSTICO

BMB
BOOKING
MANAGEMENT
BROKERS
®

**VOLVEREMOS
A ESTAR JUNTOS.**

30 de Agosto 2021



+ INFORMACIÓN

EMAIL: CONTACTO@CONVENCIONBMB.COM
TEL: (55) 1998-2882 / (55) 1998-2884 /  (55) 4203-3455

Josel HERNÁNDEZ,

UNA LEYENDA DE LA INDUSTRIA

Por: Brenda Gonzaga

Este 2020 celebró 51 años de arduo trabajo en el Regional Mexicano

La industria musical se pone de pie ante una leyenda de la promoción del Regional Mexicano. Por 51 años Josel Hernández ha visto nacer y crecer a infinidad de artistas que confiaron en la experiencia y astucia con la que cuenta hasta hoy en día.

A lo largo de este tiempo formó parte del equipo de promoción de importantes compañías disqueras como Dlv, Peerles, Ofecón, Disa, Univisión, Universal, Musivisa y Fonovisa, con las que recorrió de punta a punta la República Mexicana.

SU CARRERA EN LA INDUSTRIA ARRANCO EN 1969 EN LA CIUDAD DE MONTERREY, DANDO SUS PRIMEROS PASOS CON LORENZO PASOS CON LORENZO DE MONTECLARO, CARLOS Y JOSÉ EN DLV, PARA DESPUÉS SEGUIR TRABAJANDO CON RAMÓN AYALA, CORNELIO REYNA Y RIGO TOVAR.

Josel fue abriéndose camino, encontrando en su andar a grandes promesas con las cuales trabajó y estas mismas le ayudaron a consolidarse como un importante promotor.

En sus propias palabras "Siempre he trabajado con los grandes, lo que ha ayudado a mantenerme dentro de la industria".

De igual forma Josel Hernández ha sido participe de grandes logros de artistas como Lalo Mora, Los Tigres Del Norte, Ana Bárbara, Marco Antonio Solís y Los Ángeles Azules, por mencionar algunos.

Esta leyenda ha estado presente hasta en la promoción del artista del momento, Julián Álvarez, trabajando en su tiempo con el tema "Corazón Mágico", de los primeros sencillos con el que el cantante chiapaneco se lanzó a la fama.

Aunque su nombre resalte en solitario, Hernández sabe que detrás de una gran mente en movimiento hay un gran trabajo de equipo, siendo esta la fórmula con la que se ha regido durante los últimos años.

Asimismo, compartió para estas líneas un consejo para aquellos grupos y artistas que apenas inician su camino: "No se desesperen, esto es de luchar,



de terquear y de inversión, hay que invertirle ahora, esto ha cambiado y no hay que desesperarse".

Josel Hernández ha recibido grandes reconocimientos por sus años en el medio destacándose el que le dieron en abril de 2019 por sus 50 años de trayectoria en la Convención ADEEM 2019 celebrada en CDMX.

Más de 290 artistas dan fe del legado que ha dejado esta importante figura de la promoción, aportando su granito de arena en el éxito de cada uno de ellos.

Él es Josel Hernández, personaje que continuará dando de qué hablar, logrando que futuras generaciones de promotores sigan sus pasos en el Regional Mexicano.

MEXSOUND LLEGA AL PRIMER FORO INTERNACIONAL PUEBLA/MÉXICO

Por: Edgar Landieta

Julián Tapia expone la creación de la agencia federal ante cientos de artistas poblanos.

Este año a diferencia de otros, fue muy complejo para el mundo artístico, por ello es de vital importancia que los artistas y agrupaciones tengan opciones de ingresos y que las regalías lleguen correctamente a los creadores de dichas obras musicales.

Con esa intención se propone la creación de MexSound, proyecto e idea de Julián Tapia, líder y fundador de los Yes Yes que quiere arropar a cientos de artistas y agrupaciones.

El 24 de noviembre se llevó a cabo en la ciudad de Puebla el Primer Foro Internacional Puebla/México sobre la importancia de las regalías digitales del artista, en donde se expuso toda la problemática y así mismo la solución.

MexSound pretende convertirse en Agencia Federal, que sea reguladora para el cobro justo de regalías en obras musicales y plataformas digitales; Dicho proyecto nació a finales de 2019 y que luego de un año de seguimiento ha logrado impactar en la industria del entretenimiento.

“Hoy por hoy es una propuesta prioritaria que, al llegar a oídos de autoridades preocupadas por la aparente indiferencia al gremio artístico, los ha impulsado a poner manos a la obra en aras de establecer de manera formal la propuesta a las cámaras correspondientes y poder dar inicio al proyecto a la brevedad posible”, resaltó Julián Tapia ante el público poblanano a finales de noviembre.

La gran mayoría de músicos, ejecutantes, autores, compositores, intérpretes y agrupaciones no saben cómo recibir el pago que generan sus obras por no tener el conocimiento o dejar que terceros hagan lo que ellos deberían de hacer, y con ello, recibir lo justo por su trabajo.

Existen autores y compositores quienes son los creadores de dichas obras, mismos que deberían de recibir un pago justo por tales obras y que a pesar de que éstas son un éxito, ellos no ven retribuido su ingenio.

Julián Tapia, quien además de ser productor musical y compositor ha emprendido una cruzada para poder resolver los problemas por derechos de autor, y así poder lograr hacer justicia a los autores, intérpretes, ejecutantes, y a todo músico que disponga de una obra musical, principalmente.

Así mismo, MexSound es una realidad y la mejor alternativa para el mundo del espectáculo que busca afanosamente la legalidad y transparencia en lo que a repartición de regalías se refiere.



CL PRODUCCIONES

—viene con todo a—

MÉXICO EN EL 2021

Seguirán exportando talento, además tendrán programa radiofónico en nuestro país en Radio Forastera de Puebla.

Por: Iván Agüero

México siempre ha significado una plataforma importante para la industria musical para artistas de América y Europa sin lugar a dudas; la gente y medios son duros críticos para quienes pretenden conquistar tierras aztecas.

DURANTE DÉCADAS ARTISTAS Y GRUPOS HAN LLEGADO PARA GANARSE EL CARIÑO Y AFECTO DEL PÚBLICO Y SON POCOS QUIENES PUEDEN TRASCENDER COMO LO HAN HECHO: LUCHO GÁTICA, LOS ÁNGELES NEGROS, LOS PRISIONEROS, LOS BUNKERS, RICKY MARTÍN, SHAKIRA, JUANES, ENRIQUE IGLESIAS, VAYA, LA LISTA ES INTERMINABLE.

Durante este año escuchamos en México a Juan Javier de Loncomilla, la bella Cecilia Del Real, Don Jimmy, entre otros artistas chilenos que han destapado su música en México.

Esto gracias al destacado productor chileno, Carlos Lobos Villarroel, quien desde hace unos años trabaja con elenco de su país en México.

Siendo un referente en Sudamérica, Lobos Villarroel llega a nuestro país desde hace un par de años para exponer el talento que hay en el cono sur y ante la buena respuesta, se encuentra en planificación para continuar con esa labor el próximo año.

Destacar que para afianzar este lazo entre ambos países, se apoyará con un importante medio radiofónico en México, para mostrar la amplia gama de talento y cultura que existe en Chile.

Radio La Forastera, que tiene su base de operaciones en el estado de Puebla, ha anunciado que tendrán un programa semanal que llevará por nombre "La Ruta Mexicana Del Lobo",

espacio que pretende mostrar las bondades de aquel país.

Se hablará de sus atractivos turísticos, gastronomía, cultura y mucho más; el programa se emitirá todos los sábados a las 17:00 horas de México en donde el locutor mexicano Pablo Roberto Soriano, será el titular.

Aunado a eso, CL Producciones confirma que une a sus filas a la artista chilena Jennifer Gómez, ganadora de la reciente edición del festival mexicano más importante de Chile, el "Festival del Cantar Mexicano Guadalupe del Carmen", que se realiza en la localidad de Chanco.

Dicho concurso destaca las tradiciones mexicanas con

todo el colorido de sus danzas, mariachis e intérpretes.

Así que Jennifer Gómez junto a CL Producciones trabajan desde ya con el sencillo "Yo No Lo Acepto", el cual está en proceso de lanzamiento y que apunta a defender los derechos de las mujeres y frenar la violencia en todas sus formas hacia ellas.

El sencillo tiene gran aceptación por el público de aquel país, el cual se ha sumado a la campaña de alto a la violencia contra la mujer.

Otra de las novedades de CL Producciones es que hizo el lanzamiento de la carrera del cantautor mexicano Mario Contero en Chile, quien tiene buena aceptación del público.

Así que deseamos todo el éxito en este nuevo programa y proyectos a CL Producciones y no está de más decir: bienvenidos a México.



ESCÚCHALO EN PLATAFORMAS DIGITALES.



OJ

PRESENTA SU
NUEVO SENCILLO

“DISCRECIÓN”

CONTRATACIÓN:
JUAN ÓSCAR LEZAMA ONOFRE
CEL. 2381291703

OJ



@AKAAOJ



OJMUSIC





Cantautor de origen poblano que tiene un concepto musical y audiovisual auténtico.

Por: Cossy Fernández

“Date Prisa”, pero por favor no tengamos nada de “Discreción” para conocer a OJ, un intérprete revolucionario de origen poblano que buscan conectar con el público con un concepto diferente.

Con la idea de presentar algo diferente en la industria musical del Sureste mexicano y de nuestro país, OJ nos trae dos temas que son su estandarte en esta aventura musical.

“Mi sentir con mis letras es poder mover a la gente porque es lo que intento siempre, siento que ese género va conmigo y con mi estilo”, nos comentó en entrevista exclusiva para La Gorda Magazine

“DatePrisa” y “Discreción” son los temas que promueve, de los cuales el segundo es el

TIENE UN TALENTO ENORME, PERO ESCÚCHALO CON "Discreción"

que ya cuenta con videoclip, en el cual podemos ver adornado con bailarinas de talla internacional que han aparecido en cápsulas audiovisuales de reguetoneros muy reconocidos como J Balvin, Daddy Yankee, Mon Laferte, entre otros.

Dicha producción audiovisual fue filmada en Atlixco, Puebla donde nos cuenta OJ que el día de la grabación había bajas temperaturas, lo que dificultaba todo, pero que lo disfrutó de gran manera para entregarle al público un producto de calidad de exportación.

El concepto visual en la cápsula es de llamar la atención, en escenarios abiertos, apoyándose de colores llamativos, automóviles con gran potencia y más.

Para esta aventura que emprende OJ, decidió acompañarse de profesionales de gran trayectoria, podemos mencionar al trompetista Isidro Martínez, que actualmente es parte de los músicos de nada



más y nada menos que Alejandro Fernández.

"Tengo prospectos de feats pero será más adelante porque primero quiero establecerme y que la gente me ubique a mí, a mi música, para seguir sumando talento con artistas que en algún momento fueron mi inspiración a ingresar al medio artístico", nos dijo OJ.

Y es que a finales de noviembre dicho intérprete visitó tierras veracruzanas para realizar gira de medios y con

ello poder presentar su estilo, concepto musical y planes que tiene para cerrar el año e iniciar con todo en el 2021.

Comentó en rueda de prensa que se efectuó en el puerto de Veracruz, que le importa mucho el contenido de sus letras pues el público joven, en especial los niños, es a quien va dirigida esta propuesta.

Entre las cosas que nos contó en exclusiva para La Gorda Magazine, es que en su familia hay ese gusto por la música, pero con el apoyo de

sus padres se atrevió a esta aventura llamada música.

De algo estamos seguros, escucharemos por mucho tiempo el nombre OJ, su concepto musical y visual comienza a acaparar la atención de propios y extraños.

Que vengan más propuestas musicales, que presenten estilos y modos diferentes, demostrando así que el público está abierto a nuevas opciones musicales.

Por lo pronto te invitamos a escucharlo en plataformas digitales y solicitar su tema en tu estación de radio predilecta, así como ver los videos que presenta en su canal de YouTube.



César Peña, comunicador condecorado

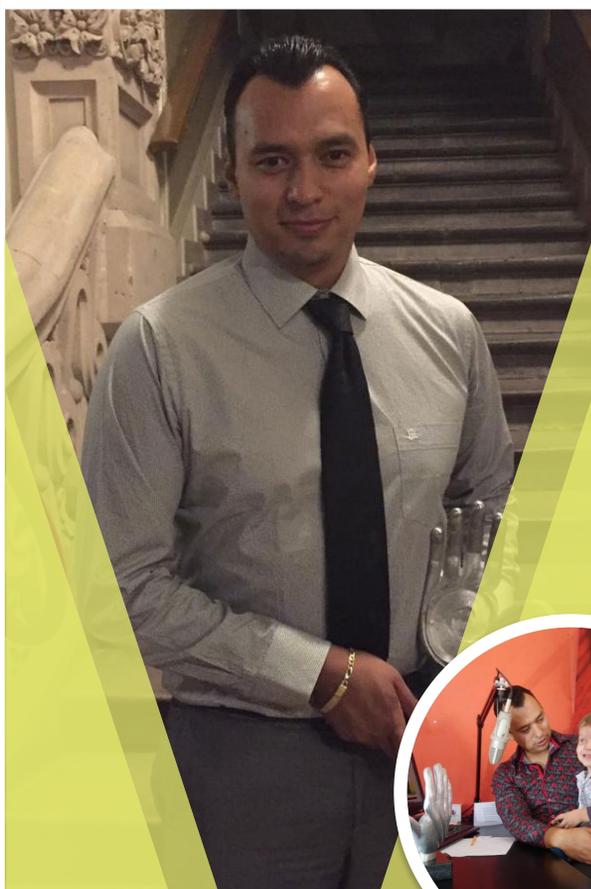
Recibió el Premio CIRT en Chihuahua por la labor de 17 detrás de los micrófonos.

Por: Iván Agüero

Trascender en la voz, más que en imagen, en eso consiste la magia de la radio; lograr conectar con el público a través del sonido y que este llene, logre imaginar y colocar en su mente todo lo que el interlocutor narra.

En nuestra gustada sección de Personaje de La Radio, damos espacio a aquellos elementos que integran a las estaciones radiofónicas, pueden ser locutores, programadores, directores artísticos, entre otros.

En esta ocasión damos espacio a un joven que ha



logrado traspasar la frontera de las ondas radiales para posicionarse como uno de los locutores más queridos en el estado de Chihuahua.

Nos referimos a César Alberto Peña Valles, quien ha demostrado su pasión por la labor que realiza en La Tremenda 96.9 FM en Parral como locutor y director de los Noticieros Garza Limón en sus diferentes emisiones al día.

Además de realizar la labor de comunicador radiofónico, nuestro Personaje de la Radio es reconocido por acciones altruistas en pro de su localidad y la región.

Junto con el Grupo Radiofónico Garza Limón realizan la colecta de cobijas, ropa y varios productos de la canasta básica para entregar en la época de frío a los más necesitados parralenses. Dicha

colecta denominada "Súper Apóyate", lleva 17 años de tradición.

Ante el impacto, experiencia y trayectoria de Peña Valles recibió el premio CIRT 2019 en manos del Gobernador del Estado, Javier Corral Jurado.

La entrega se efectuó en la capital de Chihuahua, en las instalaciones del Teatro de los Héroes, donde se dieron cita medios de comunicación.

Dicho evento se realizó por parte de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT), donde el mismo se ha hecho con el fin de reconocer la trayectoria de los dirigentes de algún medio de comunicación, locutores, presentadores de música, reporteros, jefes de noticia, así como puestos administrativos.

Fueron 18 trabajadores de la industria de la radio y televisión los condecorados el presente año.

Se destacó la labor de César Alberto, quien recibió el apoyo de familiares, amigos y radioescuchas.

El evento fue amenizado por la Orquesta Filarmónica del Estado de Chihuahua, que bajo la batuta de su director asistente, Alejandro Rico, presentó el recital Música de Película, que incluyó las bandas sonoras de filmes como E.T., Harry Potter, Star Wars, entre otros.



JOSS FAVELA

PRESENTA SU NUEVO SENCILLO

“YA NO QUIERO
ANDAR CONTIGO”



Miguel Reyes

Móvil: 331 095 7570

Mra.miguelr@gmail.com

Por: Edgar Landeta

JuanPa Villalvazo

INCURSIONA EN EL REGIONAL MEXICANO



Ha logrado buen impacto con su tema *"Dueña De Mis Latidos"* en plataformas digitales.

Juan Pablo Villalvazo Zuñiga, conocido en el ámbito artístico como JuanPa Villalvazo, optó por dedicarse a la música a sus 20 años de edad, motivado principalmente por su familia y amigos, esto le permite demostrar el talento y carisma.

El joven cantante viene con todas las ganas de representar orgullosamente en el Regional Mexicano, sobre todo a su lugar de origen.

Para JuanPa es importante no olvidar sus raíces y no despegar los pies de la tierra.

El cantante tapatío toma en cuenta perfectamente el costo y lo que representa sobresalir en uno de los géneros más complejos en la música, arduo trabajo, constancia y disciplina, todo eso lo ha demostrado en dos años de trayectoria artística, aunque sabe que apenas esto es el inicio.

Nacido en Guadalajara, Jalisco, JuanPa Villalvazo inició el sueño de ser cantante a los 18 años, actualmente estudiante de universidad en la carrera de administración y mercadotecnia, jamás imaginó dedicarse de lleno a la música.

JuanPa Villalvazo ha apostado el todo por el todo por el Regional Mexicano, a principios del mes de octubre hace el lanzamiento y estreno de su primera canción titulada "Dueña De Mis Latidos"

en plataformas digitales, la cual ha encajado muy bien en el gusto del público.

Con casi diez mil vistas en YouTube, el videoclip expone y expresa la naturalidad y talento del joven jalisciense, paisajes espectaculares resaltan cada minuto, lo que conlleva a dar un paso importante con este estupendo trabajo.

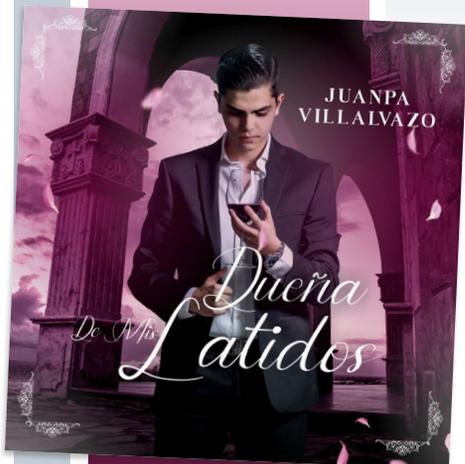
Es innegable el enorme talento para interpretar de JuanPa Villalvazo, el joven cantante prepara nuevas sorpresas para el siguiente año, sin duda alguna estaremos al pendiente de esta nueva revelación de la música mexicana.

Disfruta del reciente sencillo de JuanPa Villalvazo "Dueña De Mis Latidos" en todas las plataformas digitales, solicítala a tu estación de radio favorita y mantente al tanto de su carrera musical a través de las redes sociales

En reuniones con los amigos tomaba el micrófono y se aventaba palomazos como coloquialmente se dice, hasta que un día el cantautor Saúl Díaz, amigo de JuanPa, ve talento en el joven y decide darle la oportunidad de grabarle su primer sencillo en un estudio.

Con nervios y la incertidumbre al grabar su primer tema, JuanPa Villalvazo decide seguir adelante, demostrando que no hay nada imposible, sabedor que con el paso del tiempo y las experiencias vividas servirán para llegar a colocarse como un importante exponente de la música Regional Mexicana.

Su estilo al cantar denota una increíble voz, su carisma y sencillez complementan lo que en un futuro será una de las voces más representativas.



JUANPA VILLALVAZO

PRESENTA SU SENCILLO

"Dueña De Mis Latidas"

CONTRATACIONES ☎ 331 040 75 30

 Juanpa Villalvazo

 @juanpa_villalvazo

 Juanpa Villalvazo

 Spotify

 iTunes

 Google play

 DEEZER

 amazonmusic

 Claro-música



LO MEJOR DEL GÉNERO **REGIONAL MEXICANO**

NOTICIAS | BIOGRAFÍAS | LETRAS DE CANCIONES | COLUMNAS | AGENDA DE PRESENTACIONES



SAPS

Gruperero

La Revista Digital

¡SI NO ESTÁ EN **SAPS GRUPERO**... SEGURO NO HA SUCEDIDO!

SAPS GRUPERO



✉ sapsgrupero@hotmail.com 📞 Oficina (961) 125 0568

www.saps.com.mx